

ESCUDO DE ARMAS DE SANTIAGO PAPASQUIARO



MI SANTIAGO PAPASQUIARO Y SU HISTORIA CONTADA DESDE ADENTRO POR EL PROF. SALVADOR GUEVARA GALLEGOS (CRONISTA DE LA CIUDAD)

El escudo de Santiago Papasquiari representa su historia desde su fundación, fue develado y declarado oficialmente el 17 de abril de 1984, por el entonces gobernador del estado Lic. Armando del Castillo Franco, siendo

presidente municipal Sr. Temistocles Almodovar Rodríguez, quien convocó a toda la ciudadanía a participar en un concurso para darle a Santiago su escudo de armas, fue un certamen difícil para los quince miembros del jurado quienes calificaron los trabajos de destacados artistas y personas que intervinieron. Pero como en todo concurso tiene que haber un triunfador, en esta ocasión resultó electo el trabajo del destacado profesor y artista JESUS REYES RODRIGUEZ (Q.E.D.), quien con su natural talento y creatividad diseñó el escudo de la tierra que lo vio nacer.

A continuación describiré el significado de cada uno de los detalles que enmarcan este escudo.

*En la parte superior lleva una bandera cuya asta termina en forma de castillo, y en la bandera lleva una cruz impresa, representando la unión de la raza indígena y la española.

*En la parte derecha se ve el bosque que representa la riqueza forestal del municipio.

*Al fondo el señorial cerro del Papantón, que por su riqueza natural y su imponente altura (2900 m.s.n.m) es representativo de Santiago Papasquiari.

*Se ve también el río Santiago y el arroyo del Tagarete, mencionados en su famoso corrido (compuesto por el trovador pinolero Manuel Unzueta Castillo) y a un lado el caserío colonial de la población.

*El violín que representa los hombres ilustres, quienes con su arte y cultura le han dado a Santiago renombre a nivel mundial, tal es el caso de Silvestre Revueltas, quien con su música no solo engrandeció a su tierra natal, si no puso muy en alto el nombre de México ante el mundo.

*Los majestuosos arcos a la llegada a Santiago que como brazos abiertos dan la bienvenida a toda persona que llegue a Santiago.

*En la parte inferior la mazorca de maíz, alimento fundamental de la raza Tepehuana que habito esta bendita tierra y que es fundamental para la elaboración del rico Pinole.

*Al centro el indio Tepehuano, en acenso progresivo en la cultura y el arte, con trabajo y unidad.

*El libro impreso que en su portada lleva la fecha de fundación de Santiago Papasquiari. (25 de julio de 1566).

LA INFLUENCIA ENGAÑOSA DE LA PUBLICIDAD

Pablito contempla fascinado el televisor sin perder detalle del persuasivo mensaje comercial que promete "con este traje deportivo, su hijo se vera como un autentico atleta e impresionara a sus amigos. ¡ compreselo " Pablito corre -hacia su padre mientras tararea la melodía pegadiza que acaba de escuchar y pregunta: ¿papí me lo vas a comprar?.

¿A que se debe que los niños pidan los artículos que se anuncian? "como otros los tienen. Ellos también los quieren desean mantener su posición del grupo de amigos note usted cuando los hijos suplican, lloran y se enfurruñan para que les compren cierto articulo, muchos padres ceden y se

los compran.

Por que resulta tan engañosa la publicidad ¿dirigida al sector infantil? hay que señalar que el mensaje publicitario "no se centra en el precio, la calidad o la utilidad del producto " si no qué esta pensado para "lograr una implicación emocional pues los mas pequeños no analizan la historia que se cuenta en un anuncio no comparan la información que reciben con lo que ya saben del mundo que los rodea " ademas aunque intenten hacerlo, es probable que no sepan, lo suficiente como para decidir cual es el verdadero valor de lo que se les ofrece.

¿De que manera puede proteger usted a su

hijo de esa influencia engañosa? en primer lugar " debe dedicarle tiempo al niño y explicarle una y otra vez que la valía de una persona no se mide por la marca de zapatos (o de ropa) que usa" enseñele que puede ser feliz aunque no tenga lo ultimo en juguetes, en segundo lugar los propios padres deben estar al tanto de como los anuncios pueden influir en el niño " la clave esta en no permitir que la publicidad nos dicte que es bueno para nuestro hijo de seguro usted concuerda en que muchos anuncios apelan " al deseo de los ojos" y logran que tanto jóvenes como mayores hagan exhibición ostentosa de su medio de vida.

Por: Gerardo Franco Rocha